

**Методические рекомендации по способам решения заданий демонстрационного варианта практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» курса «Журналистика и медиа».**

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» (далее Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки выпускников, обучающихся по программе предпрофессионального образования «Медиакласс». В конкурсе могут принимать участие учащиеся 11-х классов образовательных учреждений города Москвы и других субъектов Российской Федерации, осваивающие основные образовательные программы среднего общего образования.

Содержание практического этапа Конкурса базируется на программах двух курсов: «Технологии медиапроизводства» и «Журналистика и медиа». Эти дисциплины включены в учебный план школьников 10 и 11 классов, обучающихся по программе предпрофессионального образования «Медиакласс». Программы курсов и методические пособия к ним размещены в открытом доступе на сайте проекта «Медиакласс в московской школе».

В 2024/2025 году конкурсный вариант состоит из 10 заданий открытого и закрытого типа. Для решения предлагаются задания с выбором одного варианта ответа, с множественным выбором, на группировку ответов, а также открытые вопросы, предполагающие самостоятельное написание ответа в свободной форме. Методические рекомендации созданы с целью обозначить общую рамку для подготовки выпускников 11 класса к участию в Конкурсе.

Методические рекомендации содержат краткие пояснения к демонстрационному варианту конкурсных заданий практического этапа Конкурса. При этом не стоит рассматривать этот документ в качестве учебного пособия для подготовки к участию в Конкурсе.

При разработке структуры варианта для проведения конкурсного испытания были использованы темы, которые входят в тематический план занятий по курсу «Журналистика и медиа» для 10 и 11 классов. Каждый из вопросов 6–10 связан с содержанием программы курса «Журналистика и медиа»:

6. Базовые понятия в сфере журналистики и медиа, типология СМИ и социальных медиа, общая эрудиция по теме медиа.

7. Базовые понятия в сфере журналистики и медиа, типология СМИ и социальных медиа, общая эрудиция по теме медиа

8. Разнообразие жанров современных СМИ, основные структурные элементы и характеристики жанров.

9. Журналистский текст, его структура и базовые элементы. Работа в жанре интервью. Подготовка репортажа. Выпуск итогового медиапроекта.

10. Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей. Выпуск итогового медиапроекта.

## Тематическое содержание

<b>Курс «Журналистика и медиа»</b>				
<b>№ задания</b>	<b>Выбор задания для решения</b>	<b>Уровень сложности</b>	<b>Уникальные кодификаторы Конкурса</b>	<b>Контролируемые требования к проверяемым умениям</b>
6	-	Базовый	<p>1.1 Журналистика как профессия</p> <p>1.2 Организация работы редакции</p> <p>1.3 Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>1.4 Работа с источниками информации</p> <p>2.1 Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>2.2 Информационная повестка</p> <p>3.1 Работа в жанре интервью</p> <p>3.2 Рецензия</p> <p>3.3 Авторская колонка</p> <p>3.4 Зарисовка</p> <p>3.5 Портрет</p> <p>4.1 Особенности работы журналиста в социальных сетях.</p> <p>4.2 Подготовка текста для социальных сетей</p>	<p>Знать основные термины сферы журналистики, уметь давать им определения. Понимать функции журналистики и ее роль в обществе, особенности работы журналиста и организации работы редакции. Понимать принципы организации журналистского текста, функции основных структурных элементов публикаций. Ориентироваться в типологии жанров журналистики. Знать основные социальные сети и их функции.</p>
7	-	Базовый	<p>1.1 Журналистика как профессия</p>	<p>Знать основные термины сферы журналистики, функции журналистики и</p>

			<p>1.2 Организация работы редакции</p> <p>1.3 Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>1.4 Работа с источниками информации</p> <p>2.1 Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>2.2 Информационная повестка</p> <p>4.1 Особенности работы журналиста в социальных сетях.</p> <p>4.2 Подготовка текста для социальных сетей</p>	<p>ее роль в обществе, особенности работы журналиста и организации работы редакции, профессиональные навыки и личные качества журналиста, права и обязанности журналиста. Ориентироваться в типологии жанров журналистики. Понимать принципы организации журналистского текста, функции основных структурных элементов публикаций. Знать основные социальные сети и их функции. Понимать особенности работы СМИ в социальных сетях, уметь определять целевую аудиторию социальных сетей.</p>
8	-	Повышенны й	<p>1.3 Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>2.1 Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>2.3 Подготовка новостных заметок</p> <p>3.1 Работа в жанре интервью</p> <p>3.2 Рецензия</p> <p>3.3 Авторская колонка</p> <p>3.4 Зарисовка</p> <p>3.5 Портрет</p>	<p>Уметь определить журналистский текст, ориентироваться в типологии жанров журналистики, знать основные жанры и особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, уметь выбирать наиболее подходящий жанр для изложения выбранной темы.</p>

9	-	Повышенны й	<p>1.3 Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>2.1 Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>3.1 Работа в жанре интервью</p> <p>2.4 Подготовка репортажа</p> <p>4.3 Выпуск итогового медиапроекта</p>	<p>Понимать принципы организации журналистского текста, функции основных структурных элементов публикаций. Уметь находить, оценивать и отбирать материалы для использования при создании медиатекстов. Уметь создавать публицистические тексты разных функционально-смысловых типов. Уметь определить журналистский текст, ориентироваться в типологии жанров журналистики, знать особенности подготовки текстов в жанре репортажа.</p>
10	-	Повышенны й	<p>1.3 Журналистский текст, его структура и базовые элементы</p> <p>2.1 Жанровая система современной печатной и цифровой периодики</p> <p>2.4 Подготовка репортажа</p> <p>4.1 Особенности работы журналиста в социальных сетях.</p> <p>4.2 Подготовка текста для социальных сетей</p> <p>4.3 Выпуск итогового медиапроекта</p>	<p>Понимать принципы организации журналистского текста, функции основных структурных элементов публикаций. Уметь составлять план публикации, определять структуру будущего материала, знать определение медиапроекта и основные этапы работы над ним. Уметь находить, оценивать и отбирать материалы для использования при создании медиатекстов.</p>

				<p>Уметь создавать публицистические тексты разных функционально-смысловых типов. Понимать особенности работы СМИ в социальных сетях, уметь определять целевую аудиторию социальных сетей и особенности ее медиапотребления, понимать возможности и ограничения в использовании функционала социальных сетей.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **Регламент проведения практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»**

Практический этап Конкурса проводится в очной дистанционной форме – участники очно находятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением с использованием технологий прокторинга и/или постпрокторинга. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса. Участники Конкурса не могут пользоваться справочными материалами, подготовленными самостоятельно или найденными в сети Интернет во время прохождения испытания.

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 120 минут. Каждый участник сам планирует, как распределить время на выполнение заданий.

В день конкурсного испытания участник получает доступ к уникальному варианту, состоящему из 10 заданий. Участник конкурса самостоятельно готовит ответы на поставленные вопросы. Вопросы могут быть как закрытые (выбор одного или нескольких вариантов ответа), так и открытые (необходимо кратко или развернуто ответить на вопросы, вписать пропущенное слово/термин/словосочетание). По истечении времени выполнения заданий Конкурс завершается, выполненные задания передаются на проверку экспертам.

Консультации по техническим вопросам, связанным с регистрацией, загрузкой паспорта, подключением камер для прокторинга, сбоям в системе и т.п., осуществляет Московский центр качества образования Департамента образования и науки г. Москвы (ГАОУ ДПО МЦКО).

## Критерии оценивания

Задания №6 и №7 оцениваются системой автоматически. Задания №8, №9, №10 проверяются экспертами согласно критериям, представленным ниже.

### Задание 8

Кол-во баллов	6	3	1	0
	Верно определён жанр журналистского материала. Дано корректное, полное, исчерпывающее пояснение выбора жанра. Ответ конкретный и снабжен релевантными аргументами.	Верно определён жанр журналистского материала. Ответ конкретный и снабжен релевантными аргументами, но при этом автор допускает значительные обобщения.	Верно определён только жанр журналистского материала. Автор никак не аргументирует свой выбор.  <i>Или</i>  Жанр журналистского материала определён неверно, НО автор верно аргументирует свой выбор.	Ответ автора полностью некорректен или автор не дает ответ на поставленный вопрос.

### Задание 9

#### Пояснение для проверяющего:

Оценка выставляется по 2-ум критериям:

Пункт № 1 — максимально 4 балла;

Пункт № 2 — максимально 4 балла;

Кол-во баллов	4	2	0
Пункт №1	Верно дан ответ Да/Нет. Ответ конкретный и снабжен релевантными аргументами.	Верно дан только ответ Да/Нет.  Автор никак не аргументирует свой выбор.	Ответ автора полностью некорректен или автор не дает ответ на поставленный вопрос.
Пункт №2	Указаны <b>две</b> и более идеи. Дано корректное, полное, исчерпывающее описание идей, которое полностью соответствует указанной цели. <i>(Например, участник предлагает идеи, соответствующие условиям кейса)</i> . Автор показывает высокую осведомленность в теме.	Указана <b>одна</b> идея. Дано корректное, полное, исчерпывающее описание идеи, которое полностью соответствует указанной цели. <i>(Например, участник предлагает идеи, соответствующие условиям кейса)</i> . Автор демонстрирует осведомленность в теме.	Ответ автора полностью некорректен или автор не дает ответ на поставленный вопрос.

## Задание 10

### Пояснение для проверяющего:

Оценка выставляется по 2-ум критериям:

Пункт № 1 — максимально 5 баллов;

Пункт № 2 — максимально 4 балла.

<b>Кол-во баллов</b>	5	3	0
Пункт №1	Верно указана целевая аудитория указанной площадки.  Корректно описаны особенности медиапотребления целевой аудитории площадки.	Верно указана целевая аудитория указанной площадки.  Автор неверно или вообще не указывает особенности медиапотребления целевой аудитории площадки.	Ответ автора полностью некорректен или автор не дает ответ на поставленный вопрос.
<b>Кол-во баллов</b>	4	2	0
Пункт №2	Автор верно описывает структуру информационного поста в социальной сети.	Автор верно описывает структуру информационного поста в социальной сети, но делает 1-2 незначительные ошибки.	Ответ автора полностью некорректен или автор не дает ответ на поставленный вопрос.

## Разбор демоварианта

Задания блока «Журналистика и медиа» представлены 5 заданиями с кратким и развёрнутым ответом. Задания 6 и 7 имеют базовый уровень сложности, задания 8, 9 и 10 имеют повышенный уровень сложности. Задания базового уровня сложности оцениваются в 3 и 4 балла, задания повышенного уровня сложности – в 6, 8 и 9 баллов соответственно.

### Задание 6.

Рецензия это –

- А) рассказ об общественно значимом мероприятии (совещание, конференция, собрание)
- Б) рассказ о событии с непосредственным наблюдением журналиста за происходящим, отличается документальностью, актуальностью, оперативностью, наглядностью и достоверностью
- В) жанр, основу которого составляет аналитический отзыв о произведении художественной литературы, искусства, науки, кинематографа и т. п.
- Г) анализ негативного явления действительности с целью выяснить его причины, придать огласку

### Ответ: В

**Пояснение:** Единственно верным вариантом ответа является определение под буквой «В» так как именно в нём дано корректное определение понятию «рецензия». Другие же определения соответствуют следующим понятиям:

- А) рассказ об общественно значимом мероприятии (совещание, конференция, собрание) - **отчёт**
- Б) рассказ о событии с непосредственным наблюдением журналиста за происходящим, отличается документальностью, актуальностью, оперативностью, наглядностью и достоверностью - **репортаж**
- Г) анализ негативного явления действительности с целью выяснить его причины, придать огласку - **журналистское расследование**

### Задание 7.

Сопоставьте качества журналиста с их типом.

Качества	Тип
А. Знание законов и умение их применять Б. Внимательность В. Обладание навыками работы с профессиональным оборудованием Г. Смелость Д. Любопытство	1. Профессиональные 2. Личностные

**Ответ: А1 Б2 В1 Г2 Д2**

**Пояснение:** Согласно уч. пособию «Журналистика и медиа» (подготовлено сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы «Медиакласс в московской школе»):

к **профессиональным качествам** журналиста относятся: умение находить, отбирать, анализировать, проверять информацию, умение выделять главное в большом объеме информации умение говорить и писать грамотно, понятно, интересно умение обращаться с профессиональной техникой знать законы и уметь пользоваться ими, уметь проявлять профессиональную этику и такт.

к **личным качествам** журналиста относятся: внимательность, наблюдательность, коммуникабельность, смелость, настойчивость, целеустремленность обучаемость, любопытство, оперативность, мобильность организованность.

Следовательно, единственно верным ответом является: **А1 Б2 В1 Г2 Д2**

### Задание 8.

Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.

“Как гласит пословица: талантливый человек талантлив во всём. Александр Сергеевич Пушкин, великий поэт и писатель, классик русской литературы, также проявил себя как талантливый журналист и редактор. Он был одним из основателей

журнала «Современник», который стал одним из самых популярных изданий 1830-х годов. Хотя Пушкин не был профессиональным журналистом, его статьи и заметки, опубликованные в периодических изданиях при его жизни, а также те, что остались в рукописях, свидетельствуют о его высоком уровне. В своих письмах он часто высказывался о журналистике, а в своих произведениях часто упоминал о дискуссиях в печати. Пушкин был хорошо знаком с современной и исторической журналистикой: в его библиотеке было более тридцати журналов”.

### **Возможный ответ:**

Портрет. Текст представляет собой рассказ о жизненном пути человека, его значимых увлечениях.

**Пояснение:** Согласно уч. пособию «Журналистика и медиа» (подготовлено сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы «Медиакласс в московской школе»):

Портрет – это рассказ о жизненном пути человека. Иногда этот рассказ сочетают с показом человека в различных жизненных ситуациях – на работе, дома, на отдыхе и т.д. Персонажами портрета могут быть как знаменитости, так и простые люди, причем не только люди с необычной судьбой, но и те, кто интересен как представитель своей эпохи и своей социальной группы. При подготовке портрета и карьера, и личная жизнь героя обычно рассматривается шире, чем обычно. Карьера – это также значимые увлечения человека. То, во что он вкладывает силы и время. То, в чем он развивается и совершенствуется. Все свойства портрета отражены в предложенном фрагменте журналистского материала.

### **Задание 9.**

Вы работаете в редакции газеты «Москва. Здесь и сейчас» и вас направляют в качестве журналиста на фестиваль «Сладкое лето в Москве». На фестивале организованы: торговые ряды, фуд-корты, мастер-классы по изготовлению кондитерских изделий, фотозоны. Вам необходимо подготовить и опубликовать текстовый репортаж с фестиваля.

1) Подходит ли данное событие для написания репортажа? (Да/Нет). Аргументируйте ваш ответ.

2) Предложите, как можно разнообразить ваш материал и создать «эффект присутствия» для ваших читателей. (укажите не менее двух идей).

### **Возможный ответ:**

1) Да. Предложенный фестиваль — это динамичное и эмоциональное событие, которое может вызвать интерес у читателей.

2) Разнообразить материал можно следующими способами:

Добавить в репортаж фото с места событий. Это привлечёт внимание читателей и позволит им увидеть то, о чем рассказывает автор.

Взять интервью у посетителей мероприятия, записать их впечатления, понаблюдать за их реакциями. Именно это и сделает репортаж убедительным. Читателям будет интересно узнать мнение обычных посетителей, а не официальных организаторов фестиваля.

Самостоятельно принять участие в фестивале. Присоединиться к мастер-классам, встать за прилавок к продавцу в торговых рядах, попробовать продукцию. Это позволит журналисту наиболее ярко описать происходящее на фестивале, дать свою оценку, показать читателям «изнанку» события.

### **Пояснение:**

1) Репортаж стоит писать о том, что интересно показать как процесс, поэтому репортажи пишут либо о динамичных и эмоциональных событиях, либо о пребывании журналиста в недоступной читателю среде. Таким образом, событие, описанное в кейсе, полностью подходит для написания репортажа.

2) При подготовке репортажа должны быть соблюдены два условия. Во-первых, журналист должен увидеть происходящее своими глазами. Во-вторых, журналист должен описать все так, чтобы читатель во время чтения также увидел, услышал и прочувствовал все то, что видел, слышал и чувствовал автор. Возможность перенести себя туда, где был журналист, называется «эффект присутствия». В репортаже он обязателен. Без эффекта присутствия нет репортажа. Еще это называют «кинематографичное письмо» – такое изложение происходящего, которое «запускает кино» в голове читателя. В репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, что не противоречит объективности этого информационного жанра.

Разнообразить материал можно с помощью визуальных изображений, интервью с участниками события, а также интегрировать в репортаж жанр - «журналист меняет профессию».

### **Задание 10.**

Вы работаете в редакции газеты «Москва. Здесь и сейчас» и вас направляют в качестве журналиста на фестиваль «Сладкое лето в Москве». На фестивале организованы: торговые ряды, фуд-корты, мастер-классы по изготовлению кондитерских изделий, фотозоны. После публикации репортажа вам необходимо разместить пост в официальном сообществе вашего издания в социальной сети ВКонтакте с ссылкой на официальный сайт газеты, где опубликован ваш материал. Необходимо адаптировать ваш материал под указанную площадку (сообщество издания в социальной сети).

- 1) Укажите целевую аудиторию сообщества вашего издания во ВКонтакте. Что зачастую привлекает внимание данных пользователей?
- 2) Опишите структуру информационного поста для размещения в сообществе в указанной социальной сети.

### **Возможный ответ:**

1) Типичный подписчик сообщества газеты «Москва. Здесь и сейчас» - москвич среднего возраста, ведущий активный образ жизни и интересующийся жизнью города. Привлекает таких пользователей: лаконичность, простота изложения информации, экономия времени, возможность обсудить новость с друзьями и единомышленниками в комментариях и личных сообщениях. Также привлекает внимание сочетание новостей и новых форматов, таких как: мемы, сторис, клипы и др.

2) Структура:

Заголовок

Подводка

Содержание новости

Фото, видео или графика

Ссылка на сайт

Хештег

**Пояснение:**

1) Целевая аудитория в социальных сетях – это пользователи, которым может быть интересен ваш контент и на реакцию которых рассчитана стратегия аккаунта. Этих людей объединяют общие признаки: пол, возраст, образование, место жительства, личные и профессиональные интересы, доход, ценности и др.

2) Публикации СМИ в социальных сетях обладают особой спецификой, которая также зависит от каждой конкретной платформы.

Примерная структура поста в социальной сети:

**Заголовок.** Сегодня заголовок крайне редко сопровождает публикацию СМИ в социальных сетях. В каких случаях он нужен? Если вся новость видна только под кнопкой «показать полностью»; если заголовок сопровождает только фото или видео; наконец, если новость представляет собой подборку интересных фактов, фотографий, объединенных общей идеей (например, «Топ-10 мультфильмов для детей», «5 полезных книг по журналистике»). В остальных случаях заголовок не требуется, особенно если он напечатан на изображении, которое сопровождает новость.

**Подводка** – это краткий анонс новости, в котором формулируется проблема, раскрывается суть заголовка. Журналисту важно заинтересовать читателя уже в начале текста, и именно для этого пишется подводка. Хорошая подводка увеличивает шансы материала на то, чтобы его заметили. В ней необходимо использовать ключевые слова, цифры, имена, названия, имеющие отношение к новости. В одном предложении журналисту необходимо просто и понятно изложить суть всего сообщения. Вместе с тем нельзя здесь пересказывать всю статью полностью, иначе читатель не будет переходить к основному тексту.

**Содержание новости.** Большинство СМИ уже отказались от публикации длинных текстов в социальных сетях, так как удержать внимание современного пользователя большим текстом сегодня крайне сложно. Поэтому редакции стараются размещать короткие и понятные сообщения, которые будут быстрее распространяться среди

подписчиков. По этой причине основного текста может вовсе не быть в публикации, содержащей всего лишь подводку и ссылку на новость.

Далее идут **визуальные материалы**, сопровождающие новость, – фото, видео или графика, а также рисунки, карты, инфографика, мемы, комиксы, карикатуры. Все это играет большую роль в привлечении внимания читателя. Фото или видео могут быть оригинальными, то есть снятыми и смонтированными сотрудниками редакции. Но могут быть и неоригинальными, то есть созданными другими СМИ. В обоих случаях необходимо указывать авторство и источник фото- и видеоматериалов. •

**Ссылка на сайт** в конце поста используется большинством СМИ. Переходя по ссылке, читатель может узнать подробности события. Кроме того, на сайте его могут заинтересовать другие материалы, поэтому ссылки также используются для повышения популярности сайтов СМИ. Однако если новость в социальной сети является самодостаточной и представляет собой точную копию того, что размещено на сайте, то ссылку давать не стоит, иначе читатель, перейдя по ней, почувствует себя обманутым и испытает разочарование. Как правило, СМИ размещают короткие ссылки под публикациями, чтобы они занимали меньше места и визуально вписывались в стилистику поста.

**Хештег** – это ключевое слово или выражение, облегчающее поиск сообщений по теме или содержанию. Хештеги оформляются с помощью знака решетки #. Они могут размещаться как в самом конце новости, так и в начале – сразу после заголовка. Хештеги помогают читателям проследить историю развития события, сделать подборку новостей по этой теме, облегчить поиск искомого события.

## Распространенные ошибки

**Недостаток времени.** Начните с ознакомления с вопросами, а затем распределите время на решение всего теста. Если какая-то задача требует больше времени, оставьте её на потом и сосредоточьтесь на тех, которые вам понятны.

**Непонимание задания.** Внимательно изучите условия. Правильное понимание сути задания критически важно для получения верного ответа и максимального количества баллов.

**Шаблонные ответы.** Формулировки могут отличаться от демонстрационного варианта. Не стоит механически повторять заученные ответы. Открытые вопросы предполагают ваше мнение, и у них может быть несколько правильных решений.

**Игнорирование данных кейса.** Не создавайте собственные предположения, основывайтесь на предоставленных данных.

**Недостаток аргументации.** Даже правильный ответ без объяснений не получит высокую оценку.

**Страх.** Тревога может мешать сосредоточиться. Заранее подготовьтесь к конкурсу, чтобы уменьшить стресс.

**Использование дополнительных материалов.** Использование шпаргалок или интернета запрещено и может привести к дисквалификации участника.